

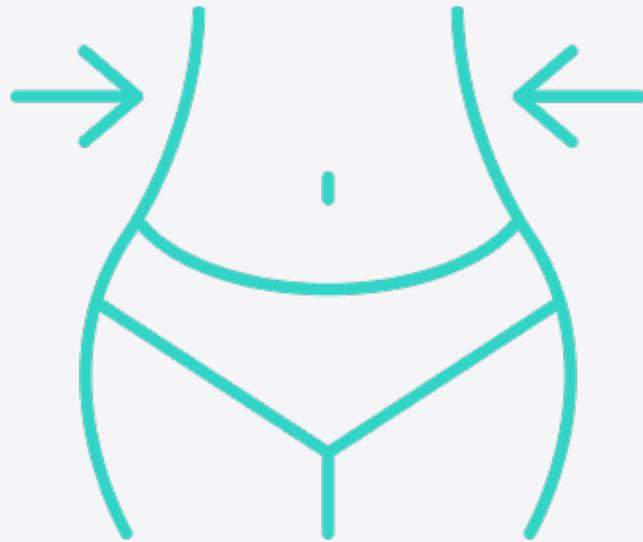


INFORMATIONS-DECK

Inhaltsverzeichnis

- ▶ Das Slean Lizenz-Konzept
- ▶ Die Slean Anwendung
- ▶ Die Technologie
- ▶ Zielgruppe
- ▶ Leistungen
- ▶ Marketing
- ▶ Voraussetzungen
- ▶ Beispiele

Einleitung



Der Abnehm-Markt boomt.

EMS hat seit Jahren die Fitnessszene im Sturm erobert und den Markt mit außergewöhnlichem Wachstum revolutioniert. Heutzutage bevorzugen Menschen ein 20-minütiges Training gegenüber einer anstrengenden Trainingswoche mit stundenlangen Workouts. Aber was wäre, wenn es eine Technologie gäbe, mit der KundInnen gezielt Bauchfett oder Fett an Problemzonen verlieren könnten, ohne überhaupt trainieren zu müssen?

Genau hier kommt Slean ins Spiel. Die von Slean entwickelte Technologie ist eine 60-minütige Anwendung, die durch eine perfekt abgestimmte Mischung aus EMS und Ultraschalltechnologie gezielt Fett an Problemzonen abbaut. Dieses Produkt wurde in Deutschland entworfen und wird in Italien hergestellt.

Das Slean Lizenz-Konzept



Slean befindet sich als eines der schnellst wachsenden und innovativsten Lizenzsysteme im Beauty- und Abnehm-Markt auf einem steilen Expansionskurs.

Als Lizenznehmer profitieren Sie nicht nur von Sleans innovativem und bahnbrechendem Erfolgskonzept, sondern auch von der umfassenden Erfahrung und Expertise des Gründerteams, das mehrfach als beste Online Marketer des deutschsprachigen Raums ausgezeichnet wurde. Die Kombination aus innovativer Technologie und exzellenter Expertise sowie strategischer Unterstützung der Partner macht Slean zu einem herausragenden Erfolgskonzept.

Wir laden Sie herzlich ein, diese Erfolgsgeschichte gemeinsam mit uns fortzuschreiben, sei es als aktiver Studio-Leiter oder passiver Investor. Tauchen Sie ein in die Welt des Unternehmertums mit Slean. Wir freuen uns darauf, diesen Weg zusammen mit Ihnen zu gehen.

Die Slean Anwendung

Slean unterscheidet sich bewusst von herkömmlichen Fitness- oder Beautystudios auf dem Markt.

Das Konzept fokussiert sich auf die Bedürfnisse der Zielgruppe mit klaren Zielen im Bereich Abnehmen und Fettabbau. In enger Zusammenarbeit mit einem visionären Gründerteam entwickeln sowohl Technologie als auch Abnehm-Experten das Slean-Konzept kontinuierlich weiter, um den Anforderungen der Kunden stets gerecht zu werden.

Die Slean Anwendung erfordert kein körperliches Training und die gesamte Behandlung findet im Liegen und frei von jeglicher Anstrengung statt.

Das Slean-Gerät nutzt eine einzigartige Kombination aus sechs synergistisch zusammenwirkenden Technologien, darunter Ultraschall, Elektrostimulation, "LLLT" (Low Level Laser Therapy), Bioelektrische Impedanzanalyse, Elektroporation sowie Photobiomodulation, um gezielt Fettabbau und Gewichtsverlust zu unterstützen.

Slean legt bei der Produktentwicklung und Produktion höchsten Wert auf Qualität und setzt dabei auf die allerhöchsten Standards. Die Technologie wird in Deutschland entwickelt und in Italien produziert, wobei nichts dem Zufall überlassen wird.



Die Behandlung

Eine Slean-Behandlung hat in der Regel eine Dauer von 45 bis 60 Minuten und findet im Liegen statt, um den Kunden höchstmögliche Entspannung zu ermöglichen. Während der Behandlung können die Kunden lesen, Musik hören oder sich mit dem Personal des Studios unterhalten, da die Behandlung vollständig schmerzfrei ist.

Die bahnbrechende und einzigartige Technologie von Slean ermöglicht eine Reduktion des Umfangs von mindestens 2-8 cm. Dank kontinuierlicher Optimierungen und Anpassungen an die spezifischen Bedürfnisse der Kunden in Bezug auf Gewichtsabnahme, gepaart mit unternehmerischer Expertise, ist Slean zu dem am schnellsten wachsenden Lizenz-Konzept in der Abnehmindustrie aufgestiegen.



45-60 min

Slean-Behandlung

2-8cm

Umfangreduktion

Die Slean-Technologie

Das Slean-Gerät vereint sechs innovative Technologien: **Ultraschall, Elektrostimulation, "LLLT" (Low Level Laser Therapy), Bioelektrische Impedanzanalyse, Elektroporation und Photobiomodulation**. Diese synergistischen Technologien bieten vielfältige Effekte, wie z.B. Bauchumfangsverlust, Fettabnahme, sichtbare Muskelaufbau, Lymphdrainage und Behandlung von Cellulite.

1. Ultraschall

Ultraschall wird zur Bekämpfung von Cellulite eingesetzt, indem er thermale und lokal gezielte mikromechanische Effekte kombiniert. Dadurch wird nicht nur eine Massage und lokale Wärmebildung erzeugt, sondern auch die Gefäßneubildung und die molekulare Dissoziation verbessert. Dies führt zu einer insgesamt effektiveren Behandlung.

2. Elektrostimulation

Unsere Elektrostimulationstechnologie nutzt tiefe elektromagnetische Impulse für Muskel- und Gesichtslifting. Dies verbessert die Durchblutung, revitalisiert das Gewebe und fördert den Zellaustausch. Die Schönheitsbehandlung wird durch die kontrollierte Abgabe von elektrischen Strömen in verschiedenen Frequenzen zwischen 33 Hz und 5.000 Hz an die individuellen Bedürfnisse der Kunden angepasst.

Die Slean-Technologie

3. LLLT (Low-Level-Lasertherapie)

Die bioquantischen Synergien des Slean-Geräts werden durch die Elektrostimulationstechnologie und andere Technologien verstärkt, um die Behandlung zu maximieren. Die Lasertherapie erhöht die Zellaktivität, stimuliert die Kollagen- und Elastinproduktion und verbessert die Mikrozirkulation, was zu einer Verringerung von Cellulite, strafferen Gewebe und einem verbesserten Hautbild führt. Die Kombination der verschiedenen Technologien ermöglicht Slean, eine umfassende Schönheitslösung anzubieten.

4. Photobiomodulation

Die Photobiomodulation stellt eine nahtlose Ergänzung für Wellness-Behandlungen dar und unterstützt traditionelle Schönheitsbehandlungen für ein ganzheitliches Ergebnis. Hierbei werden unterschiedliche Farblichter gezielt eingesetzt, um spezifische Bereiche des Körpers zu verbessern. Ungleichgewichte im Zellverhalten werden als unharmonische Schwingungen betrachtet, welche durch das Kanalisieren von Energie – und somit Schwingungen – einer oder mehrerer Farben wieder in eine harmonische Balance gebracht werden können.

Die Slean-Technologie

5. Elektroporation

Bei der Elektroporation handelt es sich um eine fortschrittliche Technologie, die bei kosmetischen Behandlungen eingesetzt wird. Hierbei wird das kosmetische Produkt gleichmäßig auf der Haut verteilt, um eine optimale Wirkstoffaufnahme zu gewährleisten. Das Elektroporationshandstück verbessert die Durchlässigkeit des Gewebes, indem es kleine, reversible Veränderungen im Stratum corneum bewirkt. Dadurch können die Wirkstoffe tiefer in die Haut eindringen und ihre volle Wirkung entfalten, was zu einer effektiveren Behandlung führt.

6. BIA TEST

Die bioelektrische Impedanzanalyse dient der Bewertung der Körperzusammensetzung eines Kunden. Mithilfe eines sinusförmigen Stroms mit dreiphasiger Frequenz können genaue und verlässliche Messungen des Anteils an magerem Gewebe, Körperfett sowie der Gesamtmenge an intrazellulärer und extrazellulärer Flüssigkeit durchgeführt werden. Durch diese Technologie ist es möglich, den Zustand des Kunden vor der Behandlung zu analysieren und seine Fortschritte während der Behandlung zu verfolgen.

Zielgruppe

Primär

25–40

Frauen

Sekundär:

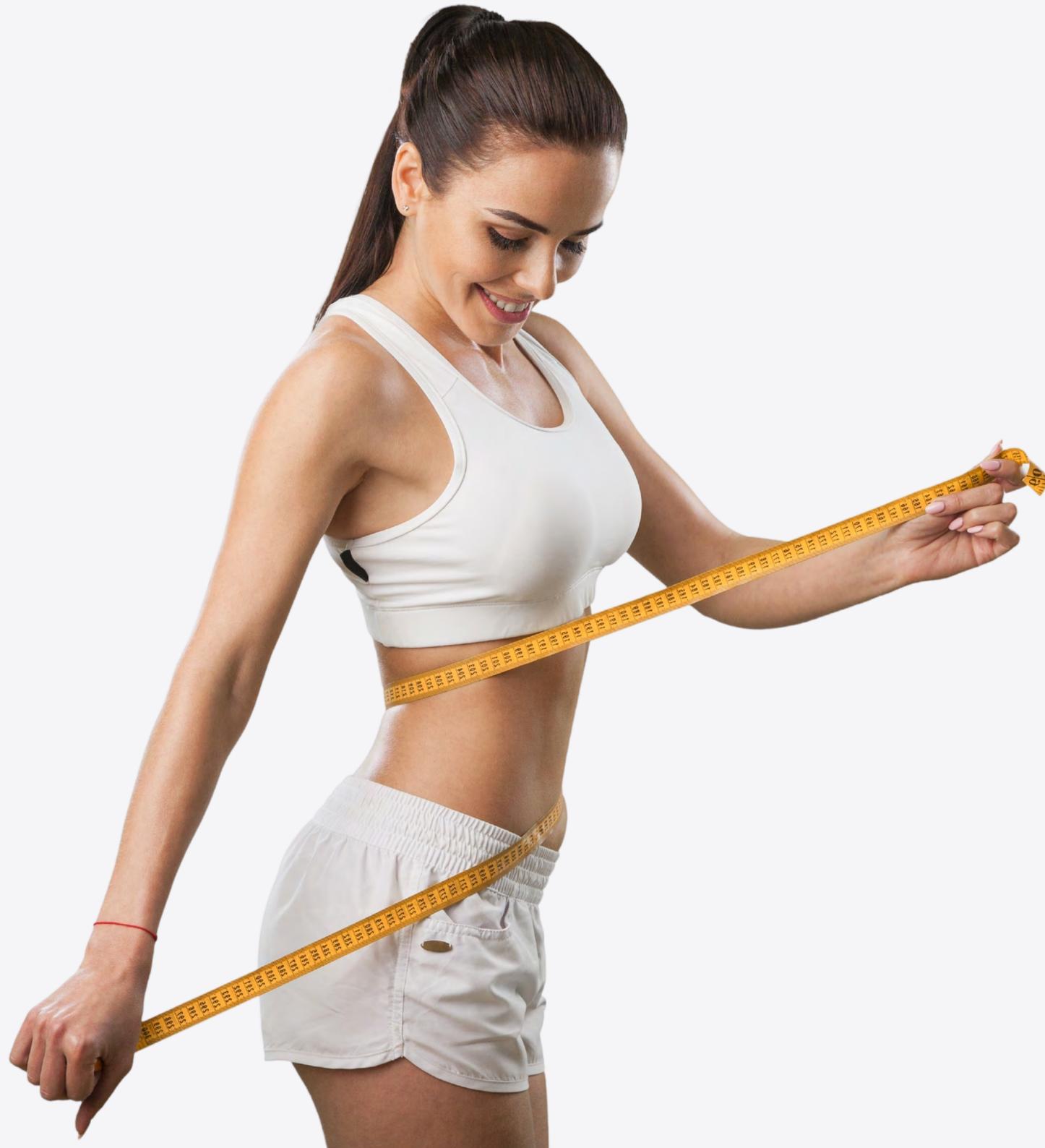
ab 26

Männer

Auf die richtige Zielgruppe setzen und Potenziale erkennen.

Slean hat es sich zur Aufgabe gemacht, Frauen und Männern dabei zu helfen, ihre Abnehm-Ziele auf einzigartige Weise zu erreichen. Als führender Anbieter in der Nische des anstrengungsfreien Abnehmens setzt Slean auf Innovation und bringt somit frischen Wind in den Markt. Um erfolgreich zu sein, ist es wichtig, eine genau definierte Zielgruppe anzusprechen und ein Produkt anzubieten, das ein dringendes Bedürfnis der Kunden auf effektive und bequeme Weise erfüllen kann. Genau das bietet die innovative Slean-Methode seit vielen Jahren.





Slean-Lösung für Frauen & Männer:

Durch die innovative Slean-Methode ist es den KundInnen möglich, effektiv an Problemzonen Fett zu verlieren und abzunehmen, ohne die Nachteile des klassischen Trainings wie hohe Anstrengung, Verletzungsrisiko und großen Zeitaufwand. Slean-Studios befinden sich direkt in der Nachbarschaft zeitlich stark eingebundener Kunden, um ihnen eine möglichst unkomplizierte und bequeme Erreichbarkeit zu ermöglichen.

Die KundInnen schätzen die persönliche Atmosphäre in den Studios, in denen sie sich wohlfühlen und entspannen können. Darüber hinaus bietet Slean eine hohe Beratungs- und Betreuungsqualität sowie zeitliche Unabhängigkeit.

Durchschnittlicher Kundenwert

€ 2.500,-

Der durchschnittliche Kundenwert von Slean ergibt sich aus einer Reihe von Faktoren.

Die Kundenerfahrung beginnt in der Regel mit einer Testbehandlung im Wert von 347€, gefolgt von einem Körperzusammensetzungstest (BIAS Test), der dem Kunden eine empfohlene Anzahl von Behandlungen vorschlägt, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Die BIAS-Technologie ist bahnbrechend und ermöglicht eine präzise Feststellung der Körperzusammensetzung des Kunden durch die Analyse von Körperwasser, fettfreier Körpermasse und Körperfett.

Die meisten Kunden entscheiden sich anschließend für einen 10er Block, der zu einem vergünstigten Preis zwischen 1800 und 2800€ angeboten wird. Dadurch ergibt sich ein durchschnittlicher Kundenwert von 2500€, der jedoch je nach den Bedürfnissen und Präferenzen des Kunden variieren kann. Zusätzlich können Kunden im Studio weitere Produkte erwerben, um die Ergebnisse ihrer Behandlungen zu unterstützen. Diese steigern den Kundenwert erneut.



Slean Lizenz-Partnerschaft

Die Kooperation zwischen Slean und seinen Lizenzpartnern erfolgt auf partnerschaftlicher Basis.

Durch die Partnerschaft mit Slean haben Sie die Möglichkeit, erfolgreich ein oder mehrere Slean-Studios aufzubauen und auszubauen. Die starke globale Unternehmenszentrale von Slean, hat ihren Sitz in Dubai und unterhält eine Außenstelle in Essen, Deutschland. Gemeinsam mit seinem 20-köpfigen Team bietet er Lizenznehmern eine hervorragende Begleitung von Anfang an.

Mit Slean investieren Sie in die Zukunft des Wachstumsmarktes Abnehmen. Sie setzen eine innovative und hundertfach bewährte Geschäftsidee von Slean an Ihrem Wunschstandort um und profitieren von dem umfangreichen Markt- und Branchenwissen des Gründerteams und Lizenzgebers. Darüber hinaus ermöglicht das Netzwerk von Slean neuen Lizenznehmern einen regen Austausch und die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen.

Slean Lizenz-Partnerschaft

OBI, McDonald's, Fressnapf, Bodystreet, Backwerk, Mrs.Sporty – nicht ohne Grund alles Lizenzsysteme.

Besonders bei Slimming-Studios wird der Unterschied zwischen Einzelkämpfern und Lizenzsystemen deutlich: Als Lizenz-Partner profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen wie einem minimierten Gründungsrisiko, einem schnellen Markteintritt, der Fokussierung auf das Wesentliche und einem Know-how-Vorsprung. Wir bieten Ihnen eine umfassende Unterstützung in allen Bereichen, wie beispielsweise bei der Finanzierung, der Suche nach geeigneten Standorten, der Mitarbeitergewinnung, der Ausbildung, dem Marketing, der Technik, der Organisation, dem Vertrieb sowie Weiterbildungen. Auch nach dem Start Ihres Studios werden Sie durch einen Gebiets-Manager intensiv betreut.



OBI

BODY STREET



backWERK
Iss frischer

Lizenz-Leistungen und Beratungen im Überblick



GEBIETSANALYSE UND –SCHUTZ, STANDORTBERATUNG

Der Standort ist mitentscheidend für den Erfolg von jedem einzelnen Club. Slean prüft Wunschgebiete auf deren Potenzial. Mit dem Gebietsschutz wird sichergestellt, dass in einem Gebiet keine weiteren Studios eröffnet werden.



INTERNE AUSBILDUNG FRANCHISING MIT SLEAN

Um ein erfolgreiches Vorhaben zu verwirklichen, benötigt man eine solide Grundlage an Skills und Know-how. Bei Slean wird diese Basis durch eine cutting-edge Online-Ausbildung geschaffen, die auf der langjährigen Erfahrung des Gründer- und Expertenteams aufbaut. Diese Ausbildung ergänzt die Trainings vor Ort und bietet den Lizenznehmern eine fundierte Ausbildung, die in ihrem eigenen Lerntempo durchgearbeitet werden kann. Dabei werden alle wichtigen Business-Aspekte wie Training, Verkauf, Personal, Erfolgskontrolle und Marketing kompetent und Schritt für Schritt vermittelt.



BUSINESSPLAN UND FINANZIERUNG

Erfahrene Gründungsberater stehen bei Slean den Lizenznehmern zur Verfügung, um sie bei der Erstellung individueller Businesspläne zu unterstützen und sie auf Bankgespräche vorzubereiten. Darüber hinaus begleiten sie die Lizenznehmer während des gesamten Finanzierungsprozesses und stehen beratend zur Seite.



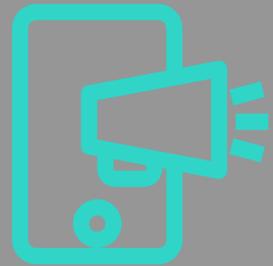
MARKETING

Die hauseigene Marketingabteilung von Slean mit Sitz in Dubai profitiert von der Expertise des Gründerteams, das bereits über 100 Millionen € Werbebudget verwaltet hat. Die Abteilung kümmert sich automatisiert um das gesamte Marketing der Lizenzpartner, einschließlich Kampagnen zur Leadgenerierung, Erstellung von Club-Webseiten, Social-Media-Aktionen und vieles mehr, um das tägliche Studiogeschäft der Partner zu unterstützen. Durch die gut durchdachten und geplanten Kampagnen der Marketingabteilung von Slean wird der Lizenzpartner vollautomatisch mit Interessenten versorgt, die ein Studio besuchen möchten.



WEITERBILDUNGEN UND NETZWERKEN

Referenten gewährleisten mit Coachings und Webinaren allen Lizenzpartnern eine größtmögliche operative Beratung im laufenden Studiobetrieb. Wöchentliche Webkonferenzen, Schulungen und Partnertreffen bieten den Austausch zwischen Experten aus der Zentrale und anderen Lizenzpartnern.



Marketing

Was hat Slean an die Spitze gebracht?

Das Marketing-Team der Unternehmenszentrale konzipiert Online-Kampagnen, Gewinnspiele, Aktionen, Kooperationen und weitere Maßnahmen mit dem primären Ziel, potenzielle Interessenten automatisiert für jeden Slean Standort zu generieren

Die effektive Lösung von Slean, die das Verlieren von Fett ohne großen Aufwand ermöglicht, wird von umfangreicher Online-Marketing-Expertise unterstützt. Ein erfahrenes Team von 20 Spezialisten entwickelt und realisiert täglich neue Kampagnen, die von der Zentrale in Dubai aus überwacht werden. Das erfolgreiche Marketing-Konzept trägt dazu bei, dass Slean eine führende Position im Markt einnimmt.

Durch präzises Geo-Targeting generiert das Marketing-Team von Slean automatisch täglich neue Interessenten für deutschlandweite Standorte. Die Lead-Generierung erfolgt zentralisiert und steht jedem Studio und Lizenzpartner zur Verfügung. Somit können sich Lizenzpartner auf die optimale Betreuung und Beratung der Interessenten konzentrieren, ohne sich um die Generierung neuer Leads kümmern zu müssen.

Voraussetzungen um Lizenzpartner zu werden

Durch die langjährige Erfahrung des Gründerteams und die zukunftsorientierte Ausrichtung am Abnehmermarkt bietet Slean seinen Lizenzpartnern viele Vorteile. Im Gegensatz zu Einzelunternehmen bieten Lizenzbetriebe eine höhere unternehmerische Sicherheit. Sowohl erfahrene als auch unerfahrene Unternehmer, die sich für das Abnehmkonzept von Slean begeistern, können schnell und einfach ein Studio eröffnen. Eine umfassende Lizenz-Ausbildung macht es auch Quereinsteigern möglich, mit Slean als idealem Partner erfolgreich zu sein.

GEMEINSAM FINDEN WIR DIE IDEALE IMMOBILIE FÜR IHR SLEAN STUDIO

- ▶ Gesamtfläche ca. 30 bis 100 qm
- ▶ Erdgeschoss mit Schaufenster (max. 1. OG)
- ▶ Ein großer, offener, gut einsehbarer Raum
- ▶ Breiter Fußweg
- ▶ B-Lage
- ▶ Öffentliche Verkehrsanbindungen
- ▶ Kindergarten, Schule, Geschäfte in der Nähe
- ▶ Parkplätze

Checkliste für Gründer

- ▶ Leidenschaft für Abnehmen, Beauty und Menschen
- ▶ Begeisterungsfähigkeit
- ▶ Wunsch nach unternehmerischer Freiheit
- ▶ Akzeptanz, sich an festgesetzte Rahmenbedingungen zu halten
- ▶ Bereitschaft, sich das Slean Know-how schnell anzueignen
- ▶ Zielorientiert Unternehmerisches Denken und Führungsqualitäten
- ▶ Stark in der Umsetzung von Maßnahmen
- ▶ Starker Wille, unternehmerisch erfolgreich zu sein
- ▶ Spaß am Umgang mit Menschen

Erfolgsbeispiel: Einnahmen durch Abschlüsse

mit den von uns für die Lizenznehmer generierten Neukunden

Konservatives Szenario:

- ▶ 2 x Kennenlernbehandlungen pro Tag x 25 Tage

50 Kennenlern-Behandlungen / Monat

- ▶ Kunden die einen 10er Block kaufen (€ 1.735,-)

Conversion Rate **70%**

- ▶ 50 Kennenlernbehandlungen x 70%

35 Neukunden pro Monat



- ▶ 35 Neukunden x € 1.735,-

60.725 € Umsatz pro Monat aus Neukunden

Zusätzliche Einkommens-Möglichkeiten

- ✓ Durch gezielte Marketingstrategien haben Kunden die Möglichkeit, in der App Zusatzprodukte zu erwerben. Diese Produkte sind Konsumgüter, die Kunden monatlich nachbestellen können. Ein direktes Abonnement ist ebenfalls möglich.
- ✓ Der Slean Konzern hat keine Marketingkosten für den Zusatzumsatz und vergibt deshalb einen Anteil von 30% des Netto-Umsatzes aus diesen Verkäufen an den jeweiligen Lizenzpartner.
- ✓ Sobald eine Kundin oder ein Kunde den integrierten Online-Shop in der App entdeckt hat, bedeutet dies eine einmalige Akquise. Durch die monatlich wiederkehrenden Bestellungen steigt die Kundenanzahl und somit auch das Umsatzvolumen kontinuierlich an.

In Onlineshop angebotene Produktbeispiele

- ▶ Mahlzeitenersatz-Shakes
- ▶ Entschlackung-Shakes
- ▶ Eiweiss-Shakes
- ▶ Multivitamine
- ▶ Mikronährstoff-Supplements
- ▶ Hautcremes

Konservatives Szenario **Zusatz**einkommen

Monat 1

- ▶ 50 Neukunden im Slean Studio
- ▶ 17 Neukunden im Online Shop (Erfahrungsgemäß rund 1/3)
- ▶ 60€ durchschnittlicher Bestellwert pro Monat pro Kunde

-
- ▶ 17 Neukunden im Online Shop x 60€ Durchschnittlicher monatlicher Bestellwert = **1.020€ Bestellvolumen**
 - ▶ **30% Umsatzbeteiligung: 1.020€ x 30% = 306€ pro Monat**

-
- ▶ **306€ pro Monat zusätzliches Einkommen**

Monat 2

-
- ▶ **306€ durch Bestandskunden** aus vorherigen Monat + **306€ durch neue Kunden = 612€**

Monat 3

-
- ▶ **612€ durch Bestandskunden** aus vorherigen Monat + **306€ durch neue Kunden = 918€**

Nach 12 Monaten:

23,868 €

**Zusätzliches
Jahreseinkommen**

Beispiel: Gesamteinnahmen

Konservatives Szenario:

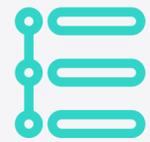
- ▶ 2 Kennenlernbehandlungen pro Tag x 25 Tage = **50 Kennenlernbehandlungen pro Monat**
- ▶ Conversion-Rate auf 10er Block (€ 1.735) = 70%
- ▶ **50** Kennenlernbehandlungen x 70% = **35 Neukunden pro Monat**
- ▶ **35 Neukunden x 1.735€ = 60.725€ Umsatz pro Monat aus dem Closing der Neukunden**

- ▶ **60.725€ Umsatz pro Monat aus dem Closing der Neukunden**

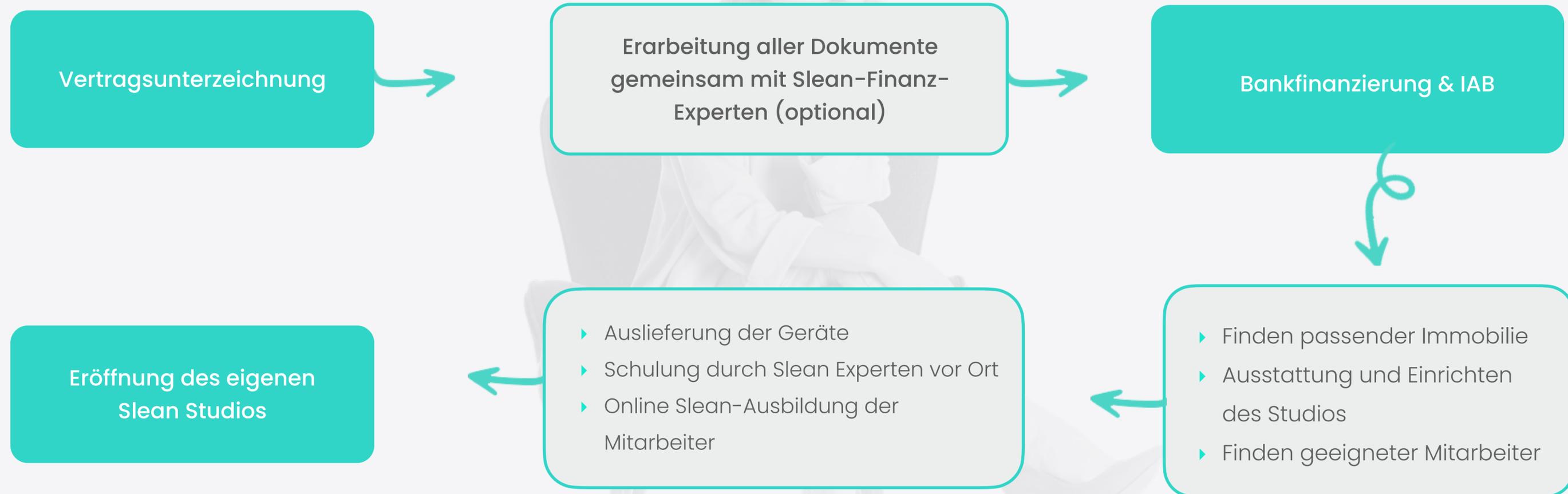
- ▶ **1.900€ Durchschnittliches zusätzliches Monatseinkommen durch Online-Shop**

62.625€

Gesamtumsatz pro Monat

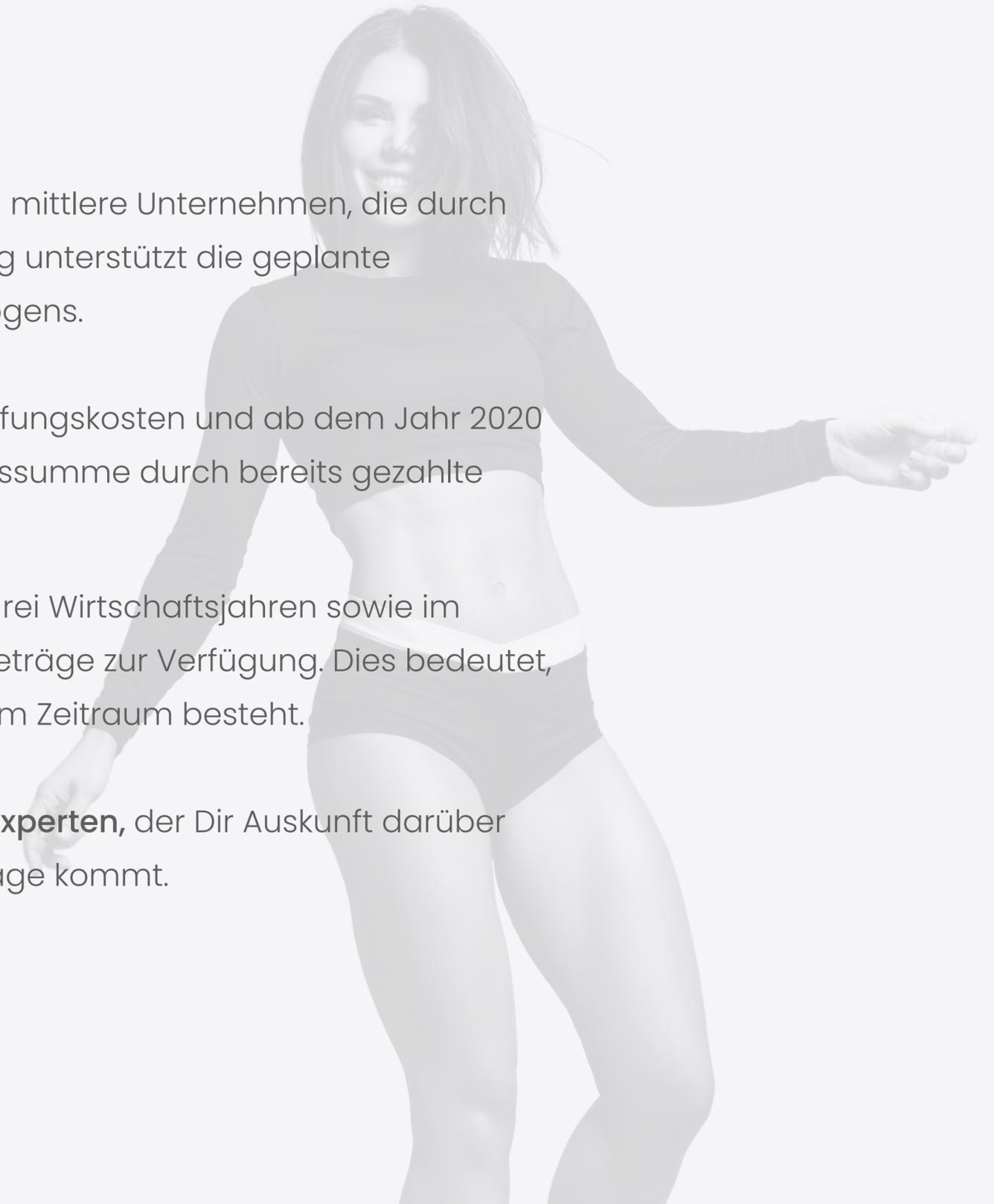


Dein Weg zum eigenen Slean Studio



IAB: Investitionsabzugsbetrag

- ▶ Der **Investitionsabzugsbetrag** ist eine staatliche Fördermaßnahme für kleine und mittlere Unternehmen, die durch Steuerersparnis mehr Liquidität für Investitionen erhalten sollen. Der Abzugsbetrag unterstützt die geplante Anschaffung von beweglichen, abnutzbaren Wirtschaftsgütern des Anlagevermögens.
- ▶ Der **Investitionsabzugsbetrag** betrug sich bis zum Jahr 2019 auf 40% der Anschaffungskosten und ab dem Jahr 2020 sogar 50% der Anschaffungskosten. Das bedeutet, dass bis zu 50% der Investitionssumme durch bereits gezahlte Steuergelder abgedeckt werden können.
- ▶ Es ist zu beachten, dass es eine absolute Betragsobergrenze gibt. In den letzten drei Wirtschaftsjahren sowie im aktuellen Jahr stehen insgesamt höchstens 200.000 Euro für Investitionsabzugsbeträge zur Verfügung. Dies bedeutet, dass ein maximal förderfähiges Anschaffungsvolumen von 500.000 Euro in diesem Zeitraum besteht.
- ▶ Auf Nachfrage schenken wir Dir ein **einstündiges Gespräch mit unserem Steuerexperten**, der Dir Auskunft darüber geben kann, ob ein Investitionsabzugsbetrag (IAB) für Dich in Deiner Station in Frage kommt.



Kontaktiere uns



Email: partners@slean.studio

Phone: (+971) 50 727 6361